

Annonsinformation 2026

OM AXESS

Axess innehåller 100 sidor av analyser och essäer om historia, samhälle, geopolitik och litteratur. Syftet är att vara en knutpunkt mellan de akademiska och publicistiska sfärerna.

Hos Axess skriver kolumnister som Katarina Barrling, Edward Blom, Mikael Holmström, Susanna Birgersson, Fredrik Johansson och Bengt Ohlsson. Tidningen innehåller även recensioner av svenska och internationella fackböcker.

Alla som prenumererar på tidningen får även tillgång till Axess samtliga artiklar, arkiv och poddar på axess.se.

UPPLAGA OCH RÄCKVID

Tryckt upplaga: ca 9 000 ex

Besökare axess.se: 31 000 unika/månad

Sidvisningar axess.se: 98 000 unika/månad

MATERIALSPECIFIKATION

Format: Annonsmaterialet lämnas som tryck-optimerad PDF i 4-färg med 5 mm utfall.

Färgprofil: CMYK enligt ISO Coated 12647-2.

Typsnitt: Alla typsnitt som används i dokumentet ska vara inkluderade i filen, även typsnitt i logotyper.

Raster: 150 linjers, 300 dpi.

Bindning: Limbindning. Tänk på att några millimeter försvinner in i limbindningen. Lägg därför ingen viktig information nära buntten.

Leverans: PDF-fil enligt spec. Filen ska döpas till: företagsnamn_Axess_utgåva.pdf.

BOKNING OCH LEVERERAS:

agnes.bergstrom@axess.se



UTGIVNINGSPLAN 2026

Nr	Materialdag	Utgivningsdag
1	16 januari	9 februari
2	13 februari	9 mars
3	13 mars	7 april
4	10 april	4 maj
5	15 maj	8 juni
6	21 augusti	14 september
7	25 september	19 oktober
8	23 oktober	16 november
9	20 november	14 december

**Bilaga i
Axess Magasin:
2,50 kr/st beroende
på format och
vikt.**

Uppslag 420x285 mm 45 000 kr

Helsida 210x285 mm 30 000 kr

Moms tillkommer på samtliga priser och gäller för färdigt annonsmaterial.

AXESS

VETENSKAP / BILDNING / TRADITION